

EXPIÉRIENCE CATALOGUE & ENGAGEMENT

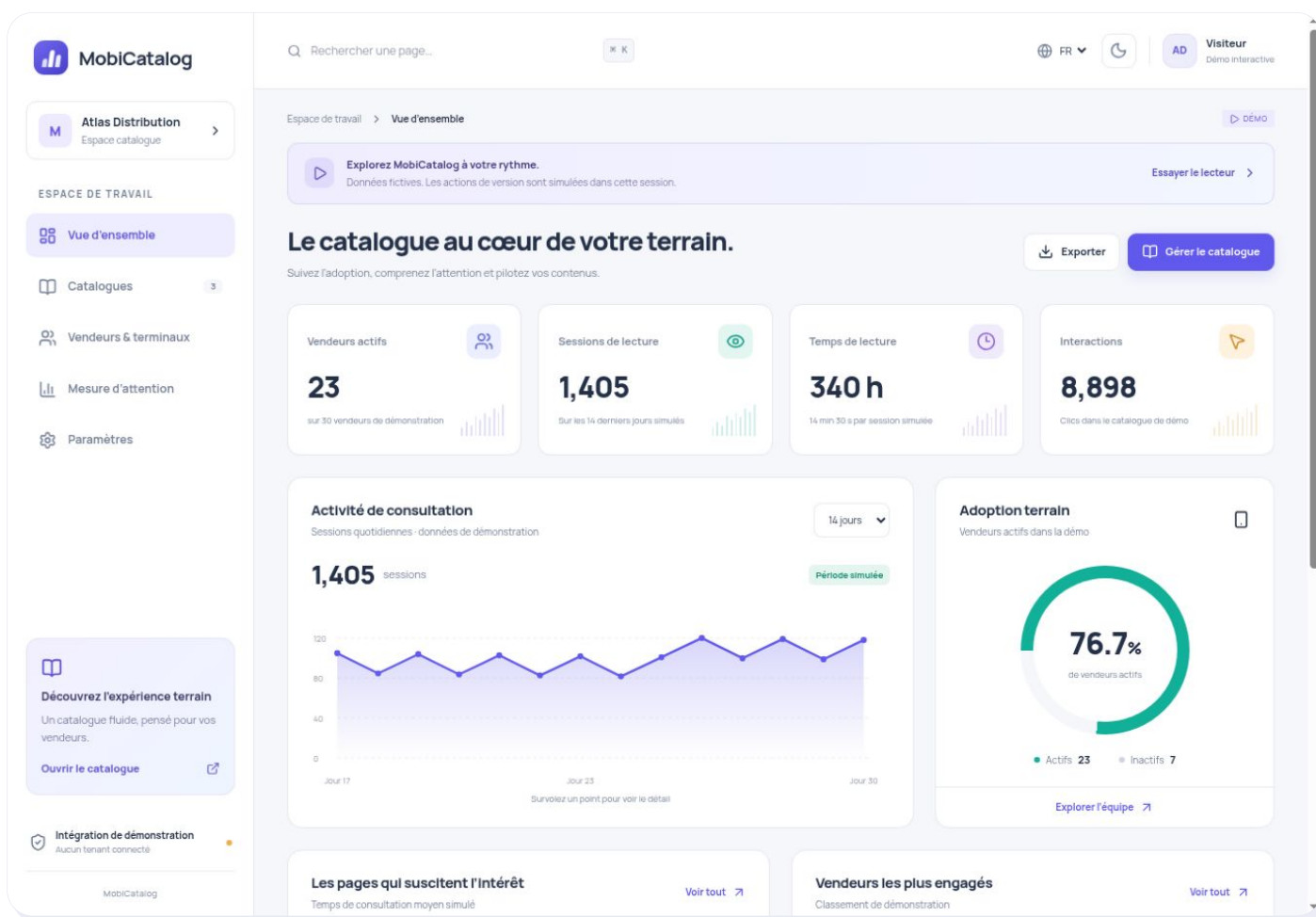
Votre catalogue. Une vision claire du terrain.

Réunissez l'expérience de lecture, la visibilité sur les équipes et les indicateurs de consultation dans un même espace. Découvrez MobiCatalog avec une démonstration interactive.

Lire

Explorer

Comprendre



Interface réelle en français. Organisation, terminaux et indicateurs de démonstration fictifs.

Pour les vendeurs

Retrouver une page rapidement et fluidifier la présentation du catalogue.

Pour les managers

Explorer la participation et l'activité des vendeurs dans une vue commune.

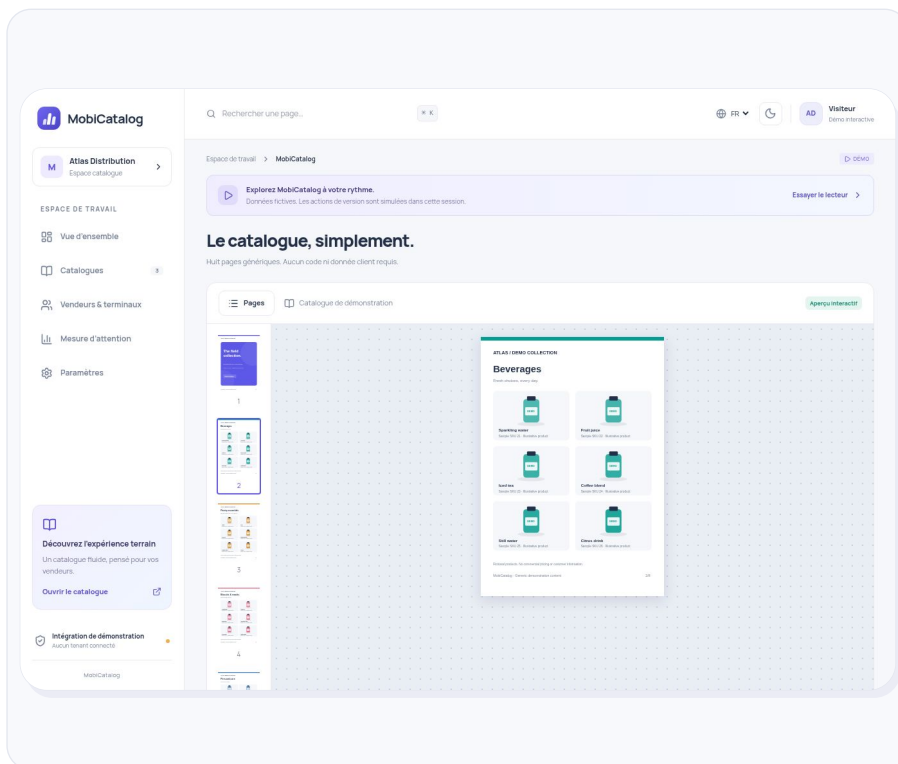
Pour le marketing

Comparer l'engagement par page pour orienter les échanges sur les contenus.

CONTENU & EXPÉRIENCE TERRAIN

Une lecture plus simple. Des contenus mieux pilotés.

Parcourez le catalogue, retrouvez une page et explorez la bibliothèque des versions. Une expérience pensée autour de l'usage quotidien des équipes commerciales.



Un lecteur centré sur l'essentiel

Naviguer simplement

Miniatures et navigation avec les flèches du clavier.

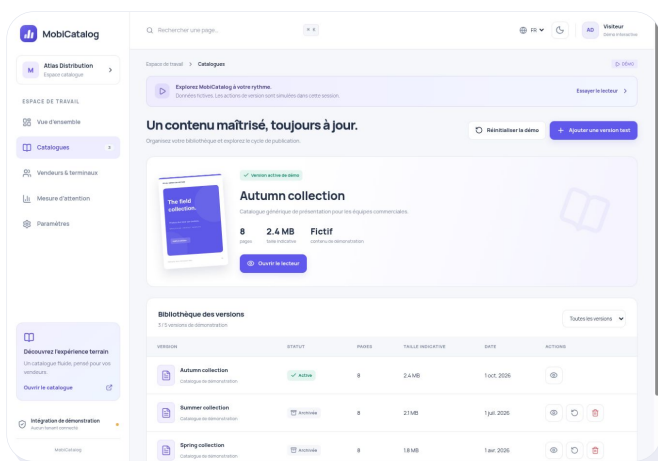
Lire confortablement

Des commandes de zoom pour examiner le contenu.

Reprendre sa lecture

La démo conserve la dernière page dans cette session du navigateur.

Lecteur réel en français. Produits fictifs ; contenu du catalogue présenté en anglais.



Explorer le cycle des versions

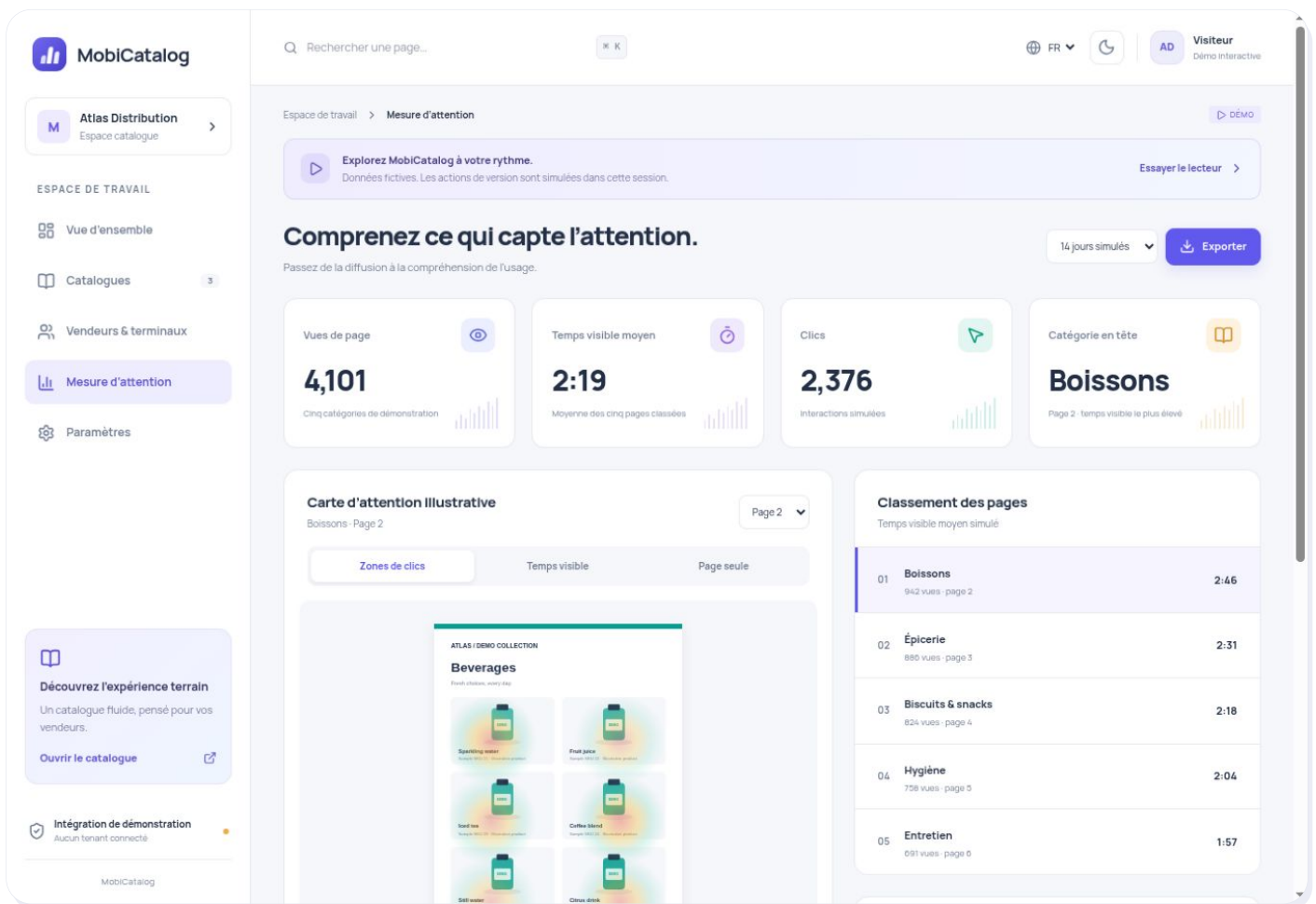
Consultez les exemples actifs et archivés. Testez l'ajout, l'activation et la suppression, avec confirmation des actions sensibles.

Jusqu'à cinq versions fictives. Actions simulées dans la session ; les aperçus utilisent le même catalogue de huit pages.

ENGAGEMENT & ADOPTION

L'attention devient visible. Vos échanges plus éclairés.

Explorez les vues de page, le temps visible et les clics. Comparez les catégories et la participation pour mieux questionner l'usage de vos contenus.



Analytics réels de la démo. Carte d'attention illustrative et indicateurs fictifs.

Votre pilote, vos critères de réussite

01 Cadrer le périmètre

Choisir le catalogue, les groupes de terminaux et les usages prioritaires.

02 Valider les prérequis

Examiner intégration, indicateurs, droits et publication.

03 Fixer les critères

Définir des critères mesurables avant un déploiement élargi.

Données fictives, cartes d'attention illustratives et versions simulées. La publication PDF persistante et les analytics de production restent à finaliser et à valider avant déploiement.

Découvrez MobiCatalog.

mobicatalog.mobiconnect.co/demo

